



REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

23. svibnja 2017.

TRGOVINA NA MALO OŽUJAK 2017.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

		Ukupan promet			Promet od trgovine na malo		
		<u>III.2017.</u>	<u>III.2017.</u>	<u>I.-III.2017.</u>	<u>III.2017.</u>	<u>III.2017.</u>	<u>I.-III.2017.</u>
		II.2017.	III.2016.	I.-III.2016.	II.2017.	III.2016.	I.-III.2016.
UKUPNO		-	-	-	115,9	106,9	105,4
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	112,5	104,9	108,1	116,0	106,3	104,9
47.11	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima	110,0	98,1	100,6	110,0	100,0	101,1
47.19	Ostala trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama	129,2	112,2	104,1	127,9	113,2	105,9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	109,4	90,9	92,1	109,2	94,3	93,1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	91,2	110,3	156,3	115,6	120,5	122,3
47.73; 47.74; 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim pripravcima i ortopedskim pomagalicama, kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	111,6	107,0	105,3	111,5	107,6	105,7
47.51; 47.71; 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u specijaliziranim prodavaonicama	130,0	116,9	110,3	128,7	116,6	111,4
47.43; 47.52; 47.54; 47.59; 47.63	Trgovina na malo audio i video opremom, željeznom robom, bojama i staklom, električnim aparatima za kućanstvo, namještajem, opremom za rasvjetu, glazbenim i video zapisima u specijaliziranim prodavaonicama	121,4	108,9	107,6	121,1	110,6	105,4
47.41; 47.42; 47.53; 47.61; 47.62; 47.64; 47.65; 47.76; 47.77; 47.78	Trgovina na malo računalima, perifernim jedinicama i softverom, telekomunikacijskom opremom, sagovima, zidnim i podnim oblogama, knjigama, novinama, papirnatom robom i pisaćim priborom, sportskom opremom, igrama i igračkama, cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima, satovima i nakitom te ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	127,6	118,4	115,1	126,6	108,2	104,1
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)		-	-	-	115,5	109,3	107,6

2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

		Struktura prometa, %		Indeksi		
		2016.	I.-III.2017.	<u>III.2017.</u> <u>II.2017.</u>	<u>III.2017.</u> <u>III.2016.</u>	<u>I.-III.2017.</u> <u>I.-III.2016.</u>
UKUPNO		100,0	100,0	115,9	106,9	105,4
01	Motorna vozila	4,2	4,8	115,9	110,6	105,6
03; 04	Dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i pribor	0,9	0,8	142,7	120,9	112,6
11	Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	35,1	33,3	110,0	99,8	100,8
19	Ostale nespecijalizirane prodavaonice	4,9	6,2	119,5	112,8	109,3
21; 22; 23; 29	Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	0,9	1,2	112,7	102,1	101,6
24	Kruh, pecivo, tjestenine i slatkiši	1,5	1,5	115,2	113,9	107,8
25	Alkoholna i druga pića	0,4	0,5	123,5	108,2	105,2
26	Duhanski proizvodi	3,2	3,0	109,3	94,8	93,9
30	Motorna goriva i maziva	13,1	13,9	113,5	117,5	118,9
41	Računala, periferne jedinice, softveri i video igre	0,9	1,0	103,6	106,5	107,5
42; 43	Telekomunikacijska oprema, audio i video oprema	0,9	1,1	103,2	75,0	81,9
51; 71; 72	Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	11,9	11,7	127,5	114,6	110,4
52	Željezna roba, boje i lakovi, staklo, drvo, sanitarna i "sam svoj majstor" oprema	2,6	2,3	159,8	119,0	108,2
53	Sagovi, prostirači, zastori, zavjese, zidne i podne obloge	0,2	0,1	122,4	96,5	92,4
54	Električni aparati za kućanstvo	1,3	1,2	106,6	103,9	104,5
59	Namještaj, oprema za rasvjetu i drugi proizvodi za kućanstvo	4,6	2,7	113,1	118,5	114,7
61	Knjige (osim rabljenih)	0,3	0,2	100,9	95,6	97,1
62	Novine, papirnata roba i pisaći pribor	0,2	0,1	133,7	107,0	96,8
63	Glazbeni i video zapisi, CD-i, kasete, DVD-i	0,0	0,0	104,1	134,7	128,1
64	Sportska oprema, pribor i oprema za ribolov i kampiranje, čamci i bicikli	1,1	1,6	160,6	143,7	125,5
65; 77; 78	Ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	1,4	1,5	118,4	110,6	106,0
73; 74	Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi	4,3	5,0	113,0	103,9	103,7
75	Kozmetički i toaletni proizvodi	3,5	3,6	109,5	110,2	105,7
76	Cvijeće, sadnice, sjemenje, gnojivo, kućni ljubimci i hrana za kućne ljubimce	0,6	0,7	145,9	106,7	99,1
79-99	Rabljena roba i prodaja izvan prodavaonica	2,0	2,0	117,8	112,8	107,4

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1), od početka 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbi o kratkoročnim statistikama EU-a br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06.

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkom poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.) a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine uzima se broj zaposlenih u trgovačkim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Trgovina na malo je prodaja robe krajnjem potrošaču za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Promet u trgovini na malo je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene ili ne, s uključenim porezom na dodanu vrijednost.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo gdje su proizvodi koji se prodaju razvrstani također na osnovi NKD-a 2007.

Indeksi prometa iskazuju se za ukupan promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) i za promet od trgovine na malo što ga iskazuju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se prikazuju u obliku nominalnih indeksa koji prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice

NKD 2007. Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
EU Europska unija

Znakovi

- nema pojave
% postotak
0,0 podatak je manji od 0,05
primijenjene mjerne jedinice

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb